



José M^a Aguilera Carrasco, licenciado en filosofía y letras

También es Profesor de Enseñanza Secundaria (inglés). Doctorado por la UNED y Ex-Asesor TIC del Centro de Formación y Recursos de A Coruña. Tiene una larga experiencia profesional en varios niveles del sistema educativo y en varios países, además de ser de asesor de formación del profesorado más de 20 años.

Eduardo Rodríguez Machado
Profesor de la Universidad de Huelva

Sus actividades docentes, sus investigaciones y publicaciones más reconocidas están vinculadas con los medios audiovisuales, la publicidad, internet entre otros además de pertenecer a varios consejos de redacción de revista de impacto.

PR.: Vamos a hablar de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la

educación. De entrada, ¿podría identificar cuál es, según usted, su principal ventaja?

J.M.A.C.: Si hay que inclinarse por una diría que la principal ventaja reside en facilitar la tarea tanto al profesorado como al alumnado. Es decir, mejorar considerablemente lo que la palabra o el libro de texto aportan a la enseñanza.

Las TIC lo hacen incorporando al aula todo tipo de imágenes, situaciones y experimentos de distinta índole, que eran inimaginables hasta hace relativamente poco tiempo. Hoy contribuyen a que el trabajo docente sea más completo y enriquecedor dentro y fuera del aula.

PR.: ¿Considera que los docentes se están adaptando a los nuevos contextos digitales?

J.M.A.C.: Por supuesto, ¡qué remedio les queda! Hoy en cualquier profesión nadie cuestiona los avances digitales. Nadie se imagina, pongamos por caso, a un cirujano utilizando exclusivamente métodos del siglo pasado. Y esto sucede en todos los campos de la vida. Los docentes ya utilizan estos nuevos contextos digitales en su vida personal y no veo la razón para que no lo puedan hacer en sus clases. Otra cosa es cómo están los centros y las aulas de preparados para utilizarlos eficaz y adecuadamente, pero esto es otra cuestión.



PR.: ¿Cómo convencer de que el cambio es deseable/necesario/posible a los profes 1.0?

J.M.A.C.: Creo que a estas alturas ya no hay profesores que se les pueda denominar así.

Aquellos que todavía se aferran al libro de texto como única herramienta de apoyo docente lo hacen por comodidad y por seguridad. Las TIC siguen generando una considerable sensación de inseguridad entre los que piensan que no las dominan suficientemente. Y a esto añadiría el tiempo precioso que se pierde en una clase para poner en funcionamiento los dispositivos y realizar una tarea con un vídeo de tres minutos, pongamos por caso.

PR.: La formación del profesorado es una característica indispensable para que funcionen las nuevas tecnologías en el aula. ¿De qué tipo de formación estamos hablando? ¿Cree que actualmente se está dando esta formación?

J.M.A.C.: El tipo de formación que debería priorizarse es aquel que incida en una mejora de lo que se hace en las aulas. En consecuencia, una formación que contribuya a la mejora de la docencia y del clima del aula, especialmente en secundaria.

Puede que una parte de la formación vaya en esa dirección, especialmente la que se realiza en los propios centros, pero hay otra formación, digamos más espectacular y de cara a la galería, que sigue más bien las modas de unas determinadas aplicaciones, programas o recursos que se nos quieren vender como panacea para el aprendizaje.

PR.: La mayoría de los más pequeños relaciona Internet con entretenimiento (redes sociales, juegos, etc.) ¿Cómo podemos cambiar esta idea y enseñarles que Internet también es educación?

J.M.A.C.: ¿Los más pequeños? ¡Y los mayores también! Todo el mundo ve en Internet una fuente inagotable de entretenimiento, y eso no quita que todos, mayores y pequeños, seamos conocedores del potencial educativo de Internet. Eso nadie lo pone en duda. Pero ojo, lo que sí que hay que transformar es la idea de que como todo lo que necesito para la educación está en Internet me basta con buscar lo que necesito y hacer un corta-pega. Eso sí que es un error. Hay que ir a Internet para interpretar y comprender distintos temas como los que se plantean en las unidades didácticas, pero sin un desarrollo del pensamiento crítico y creativo Internet es un recurso estéril.

PR.: Internet puede ser una herramienta de conocimiento muy útil, pero también muy peligrosa. ¿Cree que los niños son conscientes de este peligro?

J.M.A.C.: ¿Herramienta muy peligrosa?, ¿en qué sentido, por la pornografía?, ¿por las noticias e informaciones falsas y no contrastadas?, ¿por la adición que genera?,

¿por el ciberacoso? No sé si los niños son más o menos conscientes de estos u otros riesgos, depende de su madurez, sus familias y la educación recibida. Lo que no son es tontos y aprenden muy rápido como burlar todos los filtros que los adultos les queramos poner para ir a sitios, llamémosles, poco recomendables.

PR.: ¿A lo largo de todos estos 20 años como Asesor TIC ha visto y comprobado los cambios en la introducción de estos nuevos contextos digitales que destacarías y como ves si ha mejorado en el aula?

J.M.A.C.: Pues la vuelta al instituto ha sido en este sentido un poco traumática. Después de tantos años alejado de las clases me pareció estar como en los tiempos de Fray Luis de León que tras un período ausente de las aulas cuando volvió afirmó «como decíamos ayer». Y así ha sido. Es innegable que profes y chavales hemos cambiado bastante en estos años, peor lo que sucede en las aulas no tanto. Y eso que ya iba bien advertido por compañeros que retornaron antes que yo. De ahí que me gustaría hacer un llamamiento a los fanáticos de la calidad mal entendida: Lo que realmente hay que mejorar, en secundaria, sobre todo, es el clima de aula. Hay que ahondar más en qué tipo de enseñanza se da y bajo qué circunstancias. Sin transformar eso, la formación del profesorado se quedará en lo que algunos colegas tildan como «meros juegos florales».

PR.: ¿Existe una oferta formativa adecuada para el profesor?

J.M.A.C.: Yo tengo la impresión de que no es así y que sigue habiendo ciertas áreas en las que esta oferta es más bien escasa. Y esto no me lo invento yo, lo suelen repetir machaconamente los profes en las valoraciones y propuestas que hacen tras cada actividad.

PR.: ¿Qué herramientas se promueven desde la Consellería en los centros para introducir las TIC? ¿Pienzas que son suficientes?

J.M.A.C.: Supongo que te refieres al entorno Abalar, Edixgal, Agueiro, robótica educativa, webs dinámicas, blogs y demás. Más que suficientes yo me preguntaría si son las adecuadas para lo que el profesorado demanda y necesita en estos momentos, y si están bien implementadas. Lo digo porque sobre la web se ve todo muy bonito, pero luego están los usuarios y los centros, y ahí la realidad es otra bien distinta ¿no?

PR.: Galicia es una de las comunidades pioneras en la introducción del libro digital con su proyecto Edixgal ¿cómo ves la introducción del libro digital en el aula?

J.M.A.C.: Edixgal es un paso positivo y en la buena dirección, pero luego topamos con los molinos, parafraseando al Quijote. Me refiero al mantenimiento de lo que Edixgal implica: miniportátiles o tabletas de poca calidad para trabajar el libro digital adecuadamente. Una red con una

conectividad deficiente para mover bien los multimedia. Abuso de textos escritos en formato digital sin más

PR.: A lo largo de tu trayectoria profesional has viajado por números países visitando la formación de muchos centros educativos en relación a la introducción de los medios, ¿cómo estamos a nivel de otros países?, ¿qué debemos hacer para mejorar?

J.M.A.C.: Las comparaciones son odiosas máxime cuando los países que he tenido la suerte de visitar tienen mayor nivel adquisitivo y dedican mucho más gasto a la educación. En esto estamos claramente por debajo, pero por debajo incluso de nuestras posibilidades.

Y no me refiero tanto a las dotaciones, que también, si no a las formas de agrupar al alumnado, y al apoyo directo que reciben los docentes. En todo esto nos sacan bastante ventaja.

PR.: ¿Cómo valora el enfoque que desde la Consellería de Educación se ha hecho en relación a la introducción en los centros de las tecnologías?

J.M.A.C.: Mira desde el invento que algún genio de la Consellería denominó NMai (Nuevos Medios Audiovisuales e Informáticos) hasta el Abalar o Edudixtal, podríamos hablar largo y tendido. Ha habido una constante en todo este tiempo de incidir más en la cacharrería que en qué hacíamos con ella. Ha estado, en gran medida, ausente una verdadera educación para los medios y la transformación digital de la enseñanza. Han sido muchos los bandazos sin un planteamiento coherente. En muchos casos con planes ajenos a los que el profesorado demandaba y necesitaba verdaderamente. Por ejemplo, durante bastante tiempo se pidió, más que aulas de informática, aulas que estuvieran con un ordenador con buena conexión a Internet y un videoproyector, pues bien, esto todavía hoy sigue siendo una carencia en un considerable número de aulas.

PR.: Usted tiene numerosas publicaciones y experiencia en relación a los medios audiovisuales (vídeo, televisión, imágenes publicitarias...) y ha trabajado en diversos proyectos de innovación educativa para la introducción de estos medios. ¿Considera qué ha habido grandes cambios en los últimos años?

J.M.A.C.: Pues sinceramente en cuanto a su tratamiento en las aulas seguimos igual o peor.

Lo que ha cambiado todo es el tsunami de Internet. Los medios audiovisuales (vídeo, televisión, e imágenes publicitarias) hoy se consumen en gran medida en la red y a la carta. Los usuarios diseñan sus propias parrillas seleccionando qué ver y cuándo hacerlo y esto sí que es algo a lo que no estábamos acostumbrados. Pero la reflexión crítica sobre los medios, los enfoques de distintos ángulos y el análisis de un mismo suceso, noticia o anuncio sigue estando ausente. La lectura de imágenes en general, sigue siendo una gran desconocida para



el sistema educativo. Por eso este curso planteé, en el instituto donde enseñaba, la puesta en marcha de un cineforum. La finalidad era ver películas de las que les gustas a los alumnos, no sólo a los profes, una vez al mes, y aprovechar tras el visionado para analizar y comentar todo lo que suele pasar como desapercibido o sobre lo que no recapitamos suficientemente cuando lo vemos.

Lástima que esta iniciativa no haya tenido todo el éxito que esperábamos entre el alumnado. Quizás sea debido a lo que decía antes. Las formas de ver cine han cambiado mucho. Hoy lo hacen de distinta forma: ven pelis a su aire, cuándo quieren, cuentan además con un montón de títulos donde elegir y sin que les den la tabarra los profes con la didactitis. Vamos que es más complicado de lo que habíamos imaginado.

PR.: ¿Cómo ha influido estos medios en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

J.M.A.C.: La influencia que ejerce los medios es muy determinante si pensamos en hábitos de consumo, costumbres, formas de vestir y demás.

En el proceso de enseñanza-aprendizaje se les da un poco de lado porque se piensa que esos contenidos son esencialmente ajenos a los temas, digamos,

meramente curriculares. Igual que la ortografía y la buena escritura, algunos profesores piensan que es competencia exclusiva de los profesores de lenguas, con la enseñanza de los medios sucede algo similar, se suele creer que son temas para tratar exclusivamente en educación artística o valores, cuando estos medios deberían ser aprovechados para educar y reflexionar en cualquier materia.

Por otra parte, resulta realmente complicado contrarrestar los efectos nocivos y poco ejemplificantes con los que llega el alumnado a las aulas. Los chavales están hoy, más que nunca, muy influenciados por el consumo mediático y los mensajes estereotipados que les llegan. Ayudarles a cambiar su forma de ver y entender estos mensajes sería algo que la educación debería tomarse mucho más en serio de lo que lo hace.

PR.: Los medios de Comunicación se han convertido en hábitos de consumo cultural, educativo, social y político. Su influencia sobre los ciudadanos es una realidad: marcan pautas, crean opinión, ejercen poder. Estamos sumidos en la llamada Sociedad de la Información. En este marco surge numerosas preguntas: ¿qué influencia ejercen los medios de comunicación?, ¿es positiva o negativa?, ¿realmente desempeñan una función social?

J.M.A.C.: No cabe duda de que estamos en mayor o menor medida influenciados por ellos. Los medios ocupan una parte importante en nuestras vidas. Esto se manifiesta de varias formas. Por ejemplo, el tiempo que les dedicamos. Para muchos de nosotros el número de horas que estamos «mediatizados» a la semana a veces sólo es superado por las horas de sueño o trabajo. Los medios son algo más que mera información y entretenimiento. Para que esta influencia fuese realmente positiva tendríamos que conocerlos en profundidad. Lo que permitiría a profesores y estudiantes poner al descubierto la gran desigualdad que existe entre quienes manufacturan la información y el entretenimiento, siendo fieles a unos determinados intereses, y aquellos que los consumimos inocentemente, para enterarnos de lo que sucede o simplemente para pasar un buen rato.

De este tema me podría extender bastante, pero terminaré con una reflexión que he tratado de difundir a lo largo de estos años como formador. Me refiero a las inmensas oportunidades que ofrecen los medios a través de Internet, y los dispositivos móviles. Nunca como ahora los medios nos habían permitido desarrollar la creatividad y la inventiva. Hoy podemos conseguir que el alumnado pueda llegar no sólo a saber cómo funcionan los distintos medios y lenguajes, sino también a interpretar el significado de lo que transmiten, y a realizar sus propias producciones y difundirlas. En definitiva, a convertirse en auténticos creadores. Muchos ya lo están haciendo. Esta esta sociedad que no es sólo de la información, sino también del conocimiento, la facilidad para la creación y la difusión es una característica que yo destacaría. ■ OGE